

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
1. Książka obrazkowa jako medium	11
1.1. Pojęcie i rodzaje książek obrazkowych	11
1.2. Walory książek obrazkowych	15
1.3. Opowieść jako narzędzie poznawcze	19
2. Potencjał narracji i książek obrazkowych we wczesnej edukacji matematycznej	25
2.1. Pojęcia matematyczne w tekstach i książkach dla dzieci	25
2.2. Książka jako wyzwalacz aktywności matematycznej	29
2.3. Przegląd badań nad wykorzystaniem bajek i narracji w kształceniu matematycznym	34
3. Charakterystyka metodologiczna projektu badań	39
3.1. Cel i wybór strategii badań	40
3.2. Problem, metoda i organizacja badań	41
3.3. Teren i grupa badań	45
4. Książka jako medium znaczące – raport z badań	49
4.1. Dostrzeżenie problemu i jego rozpoznanie	49
4.1.1. Deficyt przestrzeni, czyli „Bitwa o kąty”	52
4.1.2. Klimat grupowy i przestrzeń do inicjatywy	55
4.1.3. Wiedza i umiejętności matematyczne dzieci	56
4.2. Zaplanowanie działań i wprowadzenie czynników zmiany	60
4.2.1. Kącik książki matematycznej	61
4.2.2. Spotkania z książką – poznawczy i twórczy rozruch	65

4.2.3. Krytyczna refleksja nad działaniem i plan jego modyfikacji	69
4.3. Poszukiwanie rozwiązań	71
4.3.1. Ubogacanie kącika książki	73
4.3.2. Absorbowanie – czyli z książką w sali i na dworze	74
4.3.3. Krytyczna refleksja nad działaniem i dalszy plan	89
4.4. Kreowanie	93
4.4.1. Książka o liczbach	94
4.4.2. Książka sensoryczna	102
4.4.3. Kolaż matematyczny i wspólna książka	107
4.4.4. Książka multimedialna	109
4.4.5. Refleksja	114
5. Metarefleksja i wnioski	117
Zakończenie	121
Bibliografia	125
Źródła internetowe	129
Akty prawne	129
Aneks	131